Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

„Oferta ZYN – Cumpara o capsula cu nicotina sau 2 capsule cu nicotina Veev One sau Veev InPrime si primesti un premiu”

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**Oferta ZYN – Cumpara o capsula cu nicotina sau 2 capsule cu nicotina Veev One sau Veev InPrime si primesti un premiu”**(numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanţii la această Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament"), potrivit celor menţionate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfăşurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data actului modificator.

SECŢIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparţinând **Philip Morris S.R.L.,** listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă cutiile cu pliculete cu nicotina ZYN din portofoliul Philip Morris Trading, produsele cu tutun din sortimentele TEREA/DELIA si produsele care nu contin tutun din sortimentele LEVIA, disponibile pentru comercializare în Magazinele Participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECŢIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **1 Septembrie – 31 Noiembrie 2026** cu respectarea datelor programului de funcţionare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determinaparticipanţii la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 Noiembrie 2026 (inclusiv), cu excepţia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adiţional la prezentul Regulament, adusla cunoştinţa participanţilor prin modalităţile prevăzute la Secţiunea 1 de mai sus.

SECŢIUNEA 4. CONDIŢII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie promoţională pot participa cetăţenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniţi până la data începerii prezentei Campanii promoţionale), fumători şi care au domiciliul sau reşedinţa în România şi rezidenţii în România care îndeplinesc aceleaşi cerinţe de vârstă şi care au statut de fumători. Participanţii trebuie să deţină un număr de telefon mobil,sa ofere numele, prenumele si adresa de mail. Participanţii trebuie să deţină un număr de telefon mobil, valabil în reţelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoţionale şi la care să poată fi contactaţi pe toata durata Campaniei promoţionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii

SECŢIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, un participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoareleconditii:

Să achiziţioneze din cadrul unuia dintre Magazinele Participante 1(una) sau 2 (doua) capsule cu lichid cu nicotina Veev One sau Veev InPrime; disponibile pentru comercializare in cadrul Magazinelor Participante

In momentul achizitiei din Magazinele Participante, reprezentatul de vanzari ii inmaneaza participantului premiul astfel:

1/ Daca participantul este la prima sa achizitie de 1 (una) sau 2 (doua) capsule cu lichid cu nicotina Veev One sau Veev InPrime; acesta va primi gratuit o cutie cu pliculete cu nicotina la alegere din sortimentele disponibile in Magazinele Participante.

2/ Daca participantul este la a doua sau o achizitie ulterioara, acesta va primi un discount de 14 RON si un cadou, in limita stocului disponibil

Să răspundă corect la întrebarea „Ce este Zyn?".

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant va fi identificat pe toata perioada campaniei dupa numarul de telefon. Un participant poate beneficia de maxim 1 oferta/luna pe toata perioada de desfasurare a campaniei.

Ziua de Campanie publicitară se defineşte astfel: de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

SECŢIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂŢILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant care achizitioneaza 1 (una) sau 2 (doua) capsule cu lichid cu nicotina Veev One sau Veev InPrime, din Magazinele Participante în condițiile descrise în Secțiunea 5 de mai sus va primi gratuit 1 cutie cu pliculete cu nicotina ZYN, la alegere din sortimentele disponibile, daca este la prima achizitie sau un discount de 14 RON si un cadou, in limita stocului disponibil, daca se afla la a doua sau o achizitie ulterioara;

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii
Cadou	Premiu instant	75

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Costul total pentru premile acordate este de 4.119,75 RON cu TVA inclus

Gratuităţile vor fi acordate participanţilor în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secţiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A GRATUITĂŢII.

SECŢIUNEA 7. CONDIŢII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca şi beneficiar al unei gratuităţi trebuie să fie întrunite cumulativ condiţiile de participare, indicate în Secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECŢIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant doreşte să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condiţiile de participare prevăzute la secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele declarate departicipanţi / câştigători în timpul interacţiunii cu reprezentantul Magazinelor Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECŢIUNEA 9. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/ (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispoziţiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi protecţia vieţii private în sectorul comunicaţiilor electronice, referitor la transmiterea de informaţii prin e-mail şi alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată şi datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, Bucureşti sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, şterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispoziţiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECŢIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menţionat în Secţiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECŢIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române în jurisdicţia cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **31 Noiembrie 2026 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

Nume Locatie	Judet	Oras / Sector	Adresa Locatie	Cod Postal	Centru comercial	Pozitionare in mall (parter, etaj)
BOUTIQUE CLUJ IULIUS - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Alexandru Vaida Voevod, nr. 53B	400845	Iulius Mall	parter
SMALL ISLAND CLUJ PLATINIA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Calea Manastur, nr. 2-6	400372	Platinia	Parter
SMALL ISLAND Auchan Iris Cluj - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Bld. Muncii, nr. 1-15	400394	Auchan Cluj	Parter
ISLAND CLUJ VIVO - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Avram Iancu, nr. 492-500	407280	Vivo Mall	Parter